

Fragen zur Umfeldanalyse

- 1) Welche religiösen, sozialen oder kulturellen Trends und Entwicklungen können Sie in Ihrem Gemeindegebiet ausmachen?
- 2) Welche Anfragen oder Bedürfnisse könnten Ihrer Einschätzung nach (möglichst konkret) bei potentiellen Gemeindemitgliedern der Gemeinde gegenüber bestehen? Welchen Bedarf sehen Sie?
- 3) Sehen Sie hinsichtlich des Bedarfs Konkurrenten / Konkurrenzen in Ihrem Bereich?
- 4) Was macht diese erfolgreich?
- 5) Sehen Sie in Ihrem Bereich „Marktlücken“, die niemand abdeckt?
- 6) Sehen Sie in Ihrem Bereich noch ungenutzte Ressourcen?
- 7) Sehen Sie in Ihrem Bereich außergemeindliche Kooperationspartner?